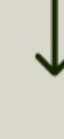


As boas práticas para o meio ambiente

www.jornaldomeioambientesp.org



É ótimo saber que iniciativas em prol do meio ambiente estão sendo reconhecidas! A sustentabilidade é essencial, e compartilhar essas ações pode inspirar outras empresas a seguir o exemplo da sua. Quais ações específicas você gostaria de destacar e divulgar?

2025

Quem somos

O Jornal do Meio Ambiente, fundado em 2002, se tornou uma referência nacional na comunicação de temas ambientais no Estado de São Paulo e no Brasil. Promovemos a conscientização e a divulgação de iniciativas sustentáveis, abordando questões que são fundamentais para a sobrevivência do planeta. Com uma abordagem focada em causas pacíficas e boas práticas, nós buscamos informar a sociedade, empresas e os mercados consumidores sobre a importância da sustentabilidade, defendendo o direito e o interesse difuso. Idealizado por pessoas comprometidas com as questões ambientais, somos uma ferramenta vital para a construção de um futuro melhor para todos.



Selo Verde

Quando você encontra o Selo Verde em empresas e produtos, significa o compromisso dessas marcas com o meio ambiente e seu compromisso com a educação ambiental. Isso significa que essas empresas investem para ações que não só gera um impacto ambiental positivo no planeta, mas também contribui para estruturar e desenvolver oportunidades de crescimento sustentável. Acreditamos que é necessário estruturar, informar para transformar! Por isso, faça escolhas mais conscientes, obtenha o Selo Verde. Faça parte desse movimento que tem ganhado cada vez mais força. Esse movimento vem crescendo muito, sendo 85% dos consumidores respeitam mais marcas que usam o Selo Verde e mais de 56% conhecem.



Agenda 21

Capítulo 40.19

"Devem-se fortalecer os mecanismos nacionais e internacionais de processamento e intercâmbio de informação e de assistência técnica conexa, a fim de assegurar uma disponibilidade efetiva e equitativa da informação gerada nos planos local, provincial nacional e internacional.

Capítulo 40.20

"Devem-se fortalecer as capacidades nacionais, assim como as dos Governo, organizações não governamentais e do setor privado, de manejo da informação e da comunicação, especialmente nos países em desenvolvimento.

Capítulo 40.21

"Os países e as organizações internacionais devem rever e fortalecer os sistemas e serviços de informação em setores relacionados com o Desenvolvimento Sustentável nos planos local, provincial, nacional e internacional.

Importância da informação para o Desenvolvimento Sustentável



Nossos Objetivos

Nosso compromisso com a sustentabilidade é parte essencial da nossa missão de promover um planeta mais saudável. Acreditamos que a responsabilidade e a educação ambiental são fundamentais para cultivar boas práticas que beneficiem o meio ambiente. Ao longo de 20 anos, construímos nossa credibilidade com resiliência, autenticidade e qualidade, abordando temas ambientais com coragem e respeito. Valorizamos a ética e a seriedade em nossa comunicação, sempre exaltando o papel de empresas e organizações que atuam como gestores do desenvolvimento sustentável. Com o apoio de parceiros e anunciantes engajados, buscamos influenciar e alcançar um público cada vez mais consciente da importância de preservar nosso meio ambiente e praticar a sustentabilidade. Junte-se a nós nessa jornada!

Vamos juntos, semear mudanças que promovam um mundo melhor e mais limpo.

Edição Bimestral



A Campanha Ambiental e suas edições bimestrais, é uma excelente maneira de manter o foco em temas relevantes e atuais. Divulgar empresas que seguem legislações e adotam boas práticas não apenas incentiva outras a fazerem o mesmo, mas também educa os consumidores sobre a importância de apoiar iniciativas sustentáveis. Com temas relevantes e atuais, gerando impacto positivo, incentivos, mudanças e engajamento.

Regiões & Distribuição

- Réplica Digital do Impresso
- Ministério do Meio Ambiente
- Ministério da Agricultura;
- Agência Nacional das Águas
- Federação das Indústrias
- Prestadores de Serviços
- Secretarias Estaduais
- Secretarias Municipais
- Aeroportos
- Ibama
- Conama
- Emprapa
- Assinantes



Perfil do Leitor

O perfil do leitor do Jornal do Meio Ambiente geralmente inclui:

1 Pessoas Conscientes

Interessadas em sustentabilidade, meio ambiente e desenvolvimento sustentável.

2 Profissionais da Área

Especialistas em ecologia, gestão ambiental e setores relacionados.

3 Estudantes e Acadêmicos

Aqueles que estudam ou pesquisam temas ambientais.

4 Empreendedores e Empresários

Líderes que buscam adotar práticas sustentáveis em suas empresas.

5 Consumidores Engajados

Indivíduos que desejam fazer escolhas mais conscientes em suas compras e estilo de vida.

Esse público busca informações atualizadas, inspirações para práticas sustentáveis e uma compreensão mais profunda dos desafios ambientais, pra esta e as futuras gerações, faça parte!

Os resultados

MODIFICAR

É contribuir para modificar, mobilizar, educar a sociedade, empresas e organizações, através da comunicação.

INCENTIVAR

Incentivar e disseminar á nível nacional, incorporando princípios e práticas pra preservação ambiental, através do Selo Verde

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Empresas que praticam a Sustentabilidade, recebem o Certificado Ambiental reconhecimento á nível Brasil.



www.jornaldomeioambiente.org

Fazer parte



"Fazer parte nas edições e campanhas do Jornal do Meio Ambiente significa, engajar ativamente na transformação da sociedade e das empresas em prol da Educação e da Preservação Ambiental. Através da divulgação da comunicação eficaz, buscamos mobilizar e educar, disseminando princípios e práticas que promovam um Desenvolvimento Sustentável. Essa atitude de colaboração visa reconhecer e valorizar as empresas que realmente comprometidas com a preservação ambiental, integrando ações sustentáveis em seu cotidiano. Juntos, podemos fazer a diferença!"

Amanda Carolina Tostes
Diretora Executiva

Contato



Contato

(11) 3379-4369

(11) 9 9921-7029

www.jornaldomeioambientesp.org

meioambiente@jornaldomeioambientesp.org